

# ÅRSRAPPORT 2025



## Innhold

1. Formalia .....	3
2. Virksomhetens art og beliggenhet.....	3
3. Stiftelsens organer .....	4
a. Styret.....	4
b. Aktiviteter i styret.....	4
c. Representantskapet .....	4
d. Valgkomite.....	4
e. Struktur- og vedtektsendringer .....	4
4. Mål og Strategi .....	5
5. BUA-nettverkets utvikling og utlånsaktivitet.....	5
6. Etablering av nye BUA-avdelinger .....	6
7. BUA 2.0 og utvikling av BUAs produkter .....	6
8. Politisk dialog og samfunnskontakt.....	7
9. Kommunikasjon .....	8
10. Bærekraftspartnere og partnerarbeid .....	8
11. Tilskudd .....	8
12. Ideelle samarbeidspartnere.....	9
13. Arrangementer for synlighet.....	9
14. Personale .....	10
15. Økonomiske hovedlinjer .....	10
Økonomi og regnskap 2025 .....	10

## 1. Formalia

Org.nr.: 924 290 218

Postadresse: c/o Norges Røde Kors, Postboks 1 Grønland, 0133 Oslo

E-postadresse: [post@bua.no](mailto:post@bua.no)

Hjemmeside: [www.bua.no](http://www.bua.no)

## 2. Virksomhetens art og beliggenhet

Stiftelsen BUA er en ideell organisasjon som har som formål å bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge uten økt forbruk, uavhengig av sosioøkonomisk status - gjennom å styrke og synliggjøre nye og eksisterende utstyrsordninger for sport og friluftsliv. For å fremme formålet har stiftelsen utviklet BUA-nettverket og franchisekonseptet «BUA-ordningen», som skal vedlikeholdes og videreutvikles for å ivareta formålet på en best mulig måte.

Stiftelsen arbeider for dette formålet blant annet ved å:

- gjennom BUA-nettverket og BUA-avdelingene gjøre det enkelt for barn og unge å prøve ut nye/flere aktiviteter innenfor sport og friluftsliv
- etablere BUA som en sterk merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet
- tilby rådgivning og verdikende verktøy og tjenester til etablerte og nye utlånsordninger
- arbeide for likeverdige tilbud uansett hvor i landet man bor
- arbeide for å sikre langsiktig drift av utlånsordninger gjennom forutsigbare økonomiske rammebetingelser
- synliggjøre fordelene ved å tilgjengeliggjøre utlån av sports- og fritidsutstyr for sentrale og lokale myndigheter

BUA-nettverket består av utstyrssentraler som har inngått en gjensidig forpliktende partneravtale med stiftelsen BUA. Det er kommuner og frivillige organisasjoner som er avtalepart med stiftelsen BUA, som gjennom partneravtalen får mulighet til å etablere en utstyrssentral i tråd med BUA-konseptet, og som dermed får tilgang til å ta i bruk stiftelsen BUAs egenutviklede verktøy og tjenester. For dette betaler BUA-partnerne en årsavgift til stiftelsen BUA. Utstyrssentraler som ikke ønsker å benytte BUA-merkevaren, kan likevel inngå avtale om å bli med i BUA-nettverket og benytte BUAs verktøy og tjenester. Skattkammeret og Turbo er eksempler på slike utstyrssentraler.

Virksomhetens kontor ligger i Christian Kroghsgate 15 i Oslo.

### 3. Stiftelsens organer

#### a. Styret

Styrets medlemmer pr 31.12.2025 var:

- |                          |             |
|--------------------------|-------------|
| • Shahzad Rana           | Styreleder  |
| • Henriette Høie         | Nestleder   |
| • Anette Borge           | Styremedlem |
| • Mette Øines Habberstad | Styremedlem |
| • Asgeir Knudsen         | Styremedlem |
| • Robert Ingvaldsen      | Styremedlem |

Styret bestod ved utgangen av 2025 av tre kvinner og tre menn.

#### b. Aktiviteter i styret

Det ble avholdt 4 styremøter i 2025. Møtene ble avholdt digitalt og ved fysisk oppmøte i stiftelsens lokaler i Christian Krohgs gate 15, Oslo. Styremedlemmene har ikke mottatt økonomisk kompensasjon, men bidratt med styrearbeidet frivillig.

Årets siste styremøte ble utsatt til januar 2026 grunnet sykmelding hos daglig leder.

#### c. Representantskapet

Ordinært representantskapsmøte ble avholdt 5. juni. Protokollen ble signert av Fredny Bade, Hans Martin Enger, Lars Evan Lauritzen, Synne Lerhol, Morten Aase, Katja Hinsch, John Harald Bondevik, Øystein Rodem og Asgeir Knudsen. Representantskapet valgte styremedlemmer, medlem til valgkomiten og revisor. I tillegg behandlet representantskapet sak om vedtektsendringer, se punkt 3e.

#### d. Valgkomite

- Nils Øverås (leder)
- Fredny Bade
- Morten Aase

#### e. Struktur- og vedtektsendringer

Styret vedtok våren 2025 et forslag til vedtektsendringer, som også representantskapet anbefalte. Dersom endringene blir godkjent av Lotteri- og stiftelsestilsynet vil de innebære at representantskapet blir oppløst som organ i BUA. Dette er ønsket fordi representantskapet innebærer uhensiktsmessig mye saksbehandling uten å ha reell innflytelse på driften av BUA.

Senere valgte styret likevel å sette endringen på vent, i påvente av utvikling i en annen strategisk sak som kan påvirke struktur og vedtekter.

## 4. Mål og Strategi

BUA sin visjon er at alle barn og unge skal være i jevnlig fysisk aktivitet, uten økt forbruk. Dette har vi strukket oss etter hver dag helt siden etableringen av BUA i 2014. BUA skal bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status, gjennom å styrke og synliggjøre tilbudet hos eksisterende og nye utlånsordninger og stimulere til økt fysisk aktivitet i samvær med andre. På denne måten ønsker vi å gi flere unge muligheten til å prøve nye aktiviteter. Barn og unge vil da få mulighet til å øke sitt fysiske aktivitetsnivå og oppleve sosial inkludering og mestring, uten å øke forbruket.

I 2024 vedtok styret en strategi for 2025-2027, med tittelen «BUA er for alle».

Det ble bestemt fem hovedmål for perioden 2025-2027:

### Samfunns mål

1. **Økt deltakelse** – i friluftsliv, fysisk aktivitet og idrett
2. **Redusert avtrykk på klima og miljø** av friluftsliv, fysisk aktivitet og idrett

### Organisatoriske mål

3. **Høy kvalitet** i avdelingene og for låntakerne
4. **Økonomisk trygghet** for stiftelsen og avdelingene
5. **Felles kultur og verdifunnlag** som ivareta menneskene i BUA og de vi er til for

## 5. BUA-nettverkets utvikling og utlånsaktivitet

Det er store forskjeller i utlånet i de ulike BUA-avdelingene. Noen låner ut svært mye og har høy utlånseffektivitet, mens andre har svært lite utlån, og dermed begrenset effekt. Dette skyldes primært mangel på forutsigbar finansiering av utstyrssentraler, slik at noen har mer ressurser enn andre.

Veksten i utlånsvirksomheten i BUA-nettverket fortsatte i 2025, men mye av veksten var intern, det vil si mersalg til allerede eksisterende partnere. 2025 ga ikke samme økning i utlån som vi har blitt vant til, noe som knyttes til mangel på snø i både vinterferien og påskeferien. At utlånsstall likevel er på nivå med fjoråret, til tross for dårlig høysesong, vitner om at det har vært stor økning i andre kategorier gjennom året.

Viktige element gjennom året for utvikling og arbeid i nettverket har vært:

- BUA-rådet
- Nye avdelinger og intern utvikling.
- BUA-skolen
- Pulse
- BUA-konferansen

Samlet sett har BUA-nettverket i 2025 lagt grunnlag for i overkant av tre millioner timer med aktivitet, noe som understreker den betydelige samfunnsverdien tilbudet representerer.

## 6. Etablering av nye BUA-avdelinger

Veksten i utlånsvirksomheten i BUA-nettverket fortsatte gjennom 2025. Antall avdelinger økte fra 275 ved inngangen til året til 294 ved årets slutt. Samtidig ble BUA etablert i ytterligere kommuner, fra 205 til totalt 208 i løpet av året. En betydelig andel av de nye avdelingene var tilleggsavdelinger i kommuner hvor BUA allerede var etablert, noe som bidrar til økt lokal tilgjengelighet og styrket tilbud.

Av nyetableringene i 2025 var 80 prosent selvbetjente avdelinger. Dette er løsninger som muliggjør lokaler plassert nærmere der aktivitetene foregår, med åpningstider som i mindre grad begrenser tilgangen til utstyr. Denne utviklingen legger til rette for økt bruk, og bidrar til mer aktivitet, mestring og opplevelse av glede for brukerne.

## 7. BUA 2.0 og utvikling av BUAs produkter

BUA 2.0-prosjektet har i 2025 markert starten på en ny og mer tilgjengelig generasjon av BUAs utlånstilbud. Gjennom utvikling av selvbetjente utlånsapp og en tilhørende digital løsning har BUA tatt viktige steg for å gjøre utstyr tilgjengelig der barn og unge faktisk er – når aktivitetslysten oppstår. Prosjektet bygger på solid brukerinnsett og har som mål å senke barrierer for deltakelse, stimulere til mer spontan aktivitet og styrke både sosial og miljømessig bærekraft i nærmiljøene.

I løpet av året har BUA, i samarbeid med Norse Digital, arbeidet med utvikling av sentrale komponenter i løsningen, blant annet design og produksjon av «BUA-boksen», utvikling av en ny app som samler hele brukerreisen, nye nettsider som supplerer appen, samt en administrasjonsløsning for drift og oppfølging av BUA-boksen.

Løsningen ferdigstilles og lanseres våren 2026, med oppstart av pilotering av 20 BUA-bokser. Deretter følger en fase med drift, evaluering og videre utvikling, med mål om skalering. Prosjektet planlegges avsluttet våren 2027.

I 2025 har BUA også gjennomført en større oppgradering av BUA Admin-systemet og etablert BUA-skolen i Motimate. Arbeidet har bidratt til mer effektiv drift, bedre brukeropplevelse, styrket sikkerhet og enklere opplæring på tvers av BUA-nettverket.

Nye funksjoner i Admin-systemet gjør hverdagen enklere for både lokale administratorer og superadmin, blant annet gjennom raskere utstyrsregistrering, bedre oversikt over lån, enklere brukeradministrasjon og tryggere innlogging med SSO. Samtidig gir BUA-skolen alle ansatte og frivillige i nettverket tilgang til felles digital opplæring, uavhengig av lokale ressurser. Dette styrker kvaliteten i utlånstjenesten, reduserer behovet for support og bidrar til mer tilgjengelige og inkluderende avdelinger over hele landet.

## 8. Politisk dialog og samfunnskontakt

BUA har i løpet av året hatt omfattende dialog med nasjonale, regionale og lokale myndigheter for å styrke arbeidet med inkludering og like muligheter til en aktiv fritid. Gjennom politiske møter, høringer og synliggjøring i sentrale arenaer har BUA bidratt med erfaringer og innspill knyttet til utenforskap, utstyrsutlån og behovet for mer forutsigbare rammevilkår for ordningen.

Året startet med besøk av barne- og familieminister Lene Vågslid i BUA Kolbotn i forbindelse med regjeringens lansering av nullvisjonen mot utenforskap. Ministeren har senere ved flere anledninger løftet frem BUAs betydning i både tradisjonelle og sosiale medier. Temaet forutsigbar finansiering har vært sentralt i dialogen med regjeringen gjennom året.

BUA har også hatt tett kontakt med Barneombudet, som aktivt har brukt BUA som eksempel i arbeidet for barns rett til fritidsaktiviteter. På regionalt nivå har dialogen med Akershus fylkeskommune resultert i partnerskap knyttet til videreutvikling av BUA-boksen.

Gjennom Arendalsuka, valgkampen og egne initiativer har BUA hatt kontakt med representanter fra alle stortingspartier. I tillegg til muntlig dialog har BUA levert skriftlige innspill til partiene om prioritering av utstyrsutlån og inkludering i budsjetter og politikkutforming.

Mot slutten av året deltok BUA i flere høringer og innspillmøter på Stortinget og i Oslo kommune, samt i arbeidet med Fritidserklæringen. Ungdom med tilknytning til BUA har også bidratt aktivt i deler av dette arbeidet.

### Oversikt over møter og politiske arenaer

- **28. februar:** Besøk av barne- og familieminister Lene Vågslid (Ap) i BUA Kolbotn, sammen med ordfører i Nordre Follo og lokale politikere
- **26. mars:** Møte med Barneombud Mina Gerhardsen
- **13. mai:** Oppfølgingsmøte med Barneombudet ved BUA Løkka og produksjon av felles innhold til sosiale medier
- **17. juni:** Møte med statssekretær Helge Flø Kvamsås (Ap), Barne- og familiedepartementet
- **24. juni:** Møte med fylkesråd Ida Lindtveit (KrF), Akershus fylkeskommune
- **11.–15. august:** Deltakelse på Arendalsuka
- **20. august:** Tverrpolitisk arrangement «BUA-leirbål» med representanter fra alle stortingspartier
- **30. oktober:** Høring i familie- og kulturkomiteen på Stortinget
- **5. november:** Oppfølgingsmøte med Mirell Høyer-Berntsen (SV), familie- og kulturkomiteen
- **12. november:** Innspillmøte i helse- og sosialkomiteen i Oslo kommune
- **21. november:** Møte med Arbeiderpartiets medlemmer i familie- og kulturkomiteen ved BUA Bjerke
- **25. november:** Deltakelse i erklæringsgruppemøte for Fritidserklæringen

## 9. Kommunikasjon

I 2025 har BUA styrket sitt kommunikasjonsarbeid betydelig, både strategisk og operativt. Det ble utarbeidet en tydelig språkprofil som bidrar til en mer enhetlig, tilgjengelig og gjenkjennelig kommunikasjon på tvers av organisasjonen. Samtidig ble en helhetlig kommunikasjonsplan ferdigstilt, som gir retning for hvordan BUA jobber med synlighet, budskap og målgrupper nasjonalt og lokalt. Gjennom året opplevde BUA et høyt nivå av medieomtale, med et bredt spekter av presseoppslag i både lokale og nasjonale medier. Dette har bidratt til å løfte frem BUAs samfunnsrolle og styrke kjennskapen til tilbudet blant både beslutningstakere og befolkningen generelt.

Den økte synligheten gjenspeiles også i digitale kanaler, hvor BUA har utviklet en tydeligere og mer konsistent profil, særlig i sosiale medier og på LinkedIn. Her har vi i større grad løftet frem historier fra nettverket, samarbeidspartnere og brukere, noe som har bidratt til økt engasjement og rekkevidde. Samlet sett har arbeidet i 2025 lagt et viktig grunnlag for videre merkevarebygging og posisjonering av BUA som en nasjonal aktør innen inkludering, folkehelse og bærekraftig bruk av utstyr.

## 10. Bærekraftspartnere og partnerarbeid

BUAs bærekraftspartnere spiller en sentral rolle i stiftelsens utvikling, både økonomisk og strategisk. Gjennom langsiktige samarbeid får BUA tilgang til ressurser, kompetanse og nettverk som styrker tilbudet til lånerne. Partnerne bidrar med både finansiering, faglig støtte og innovasjon i utviklingen av nye løsninger.

Ved utgangen av 2025 hadde BUA partnerskap med Bertel O. Steen, Boligbyggelaget USBL, DLA Piper, Norse Digital, Novo Nordisk Norway, Prosesspilotene og XXL. Disse samarbeidene representerer et bredt spekter av kompetanse fra ulike sektorer.

I løpet av året har vi jobbet strukturert med partnerne våre og vært tydeligere på hva vi ønsker å få til sammen. Dette har gjort samarbeidet mer konkret og nyttig for begge parter. Samtidig har vi blitt flinkere til å løfte frem partnerne våre gjennom aktiviteter, samarbeid og synlighet i kommunikasjonen vår.

BUA har fokus på å utvikle partnerskap som støtter våre langsiktige bærekraftsmål, blant annet innen sirkulær økonomi, inkludering og folkehelse, slik at samarbeidene bidrar med mer enn økonomisk støtte alene.

## 11. Tilskudd

BUA har gjennom målrettet arbeid oppnådd en betydelig økning i tilskudd fra stiftelser, offentlige aktører og andre finansieringskilder, blant annet fra Sparebankstiftelsen, Gjensidigestiftelsen og Stiftelsen DAM. Dette har vært et viktig bidrag til å sikre stabil drift og ikke minst videre utvikling av tilbudet. Økningen i tilskudd reflekterer både høy aktivitet i søknadsarbeidet og økt tillit til BUAs arbeid og resultater.

BUA vil fremover fortsette å prioritere arbeidet med å sikre eksterne tilskudd. Målet er å opprettholde en robust finansiering, samtidig som midlene brukes strategisk for å styrke samfunnsverdien. Dette vil være avgjørende for å sikre et robust og bærekraftig tilbud til lånerne.

## 12. Ideelle samarbeidspartnere

I 2025 gjorde BUA en grundig gjennomgang av samarbeidspartnere. Ved utgangen av 2025 har vi formelle samarbeidsavtaler med Ungdom og fritid, Norsk bibliotekforening (ny), Norsk Friluftsliv, Norges Idrettsforbund, Tverga, Game (ny), Fremsam og DNT. En annen form for samarbeid er hvor BUA har medlemskap, som i Fundraising Norge og FN-sambandet. I tillegg har vi dialog med blant annet organisasjoner som Frilager, Fritidsbanken (Sverige) og Framtiden i våre hender.

I 2025 har særlig samarbeidet om Friluftslivets år med Norsk Friluftsliv og deres underorganisasjoner, inkludert DNT, vært viktig. Med Norges Idrettsforbund jobbet vi sammen om en prosjektsøknad for «Cities for Better Health» initiert av bærekraftspartner NOVO Nordisk, foruten å sette mål om å utarbeide en søknad om et felles prosjekt om langtidsutlån av BUA-utstyr til deltakere i faste idrettsaktiviteter. Begge disse vil, dersom de blir iverksatt, starte opp i 2026. Ny dialog med Tverga og Ungdom og fritid har medført oppdaterte samarbeidsplaner og mål for samarbeid framover. Verdt å nevne er også besøket fra hele administrasjon i Fritidsbanken, BUAs svenske søsterorganisasjon, hvor vi blant annet tok dem med på telttur i Østmarka.

## 13. Arrangementer for synlighet

I 2025 deltok BUA med aktiviteter på blant annet håndball-VM (14 dager på rad), 10 «Walk In The Park»-festivaler og tre «Snøfønn»-festivaler i regi av JCP, ALLEMED-konferansen, Fanzone i forbindelse med eliteseriekamper i samarbeid med Norsk Toppfotball, Friluftslivets dag, Flerkulturell Friluftsfest, Ombruksuka, Friluftskonferansen, Frisklivsmarsj og Folkehelsekonferansen. Til sammen var vi på arrangement ca. 35 dager. Disse ble bemannet av ansatte i BUA Norge, av Tommie Berkani innleid gjennom Follo Aktiv, samt av representanter for våre partnere.

I tillegg har vi vurdert deltakelse på langt flere arrangementer, og vi jobbet mye for at BUA-avdelinger skulle delta på arrangemente. Noen av disse ble noe av, mens andre ikke ble det.

På sitt beste bidrar BUA Norges deltakelse på arrangementer til svært mye positiv, gratis aktivitet og stor BUA-synlighet. Bruken av Follo Aktiv til planlegging og bemanning har bidratt til smidig planlegging og gjennomføring. Forbildeeksemplene er hvor samme person tar hånd om alt fra planlegging og kontakt med arrangør, til gjennomføring og evaluering, og hvor et stort antall barn er til stede og har god tid til å drive med BUA-aktiviteter. A Walk In The Park er eksempler på dette.

En god del annet arbeid med arrangementer, krever mer, gir mindre utbytte eller ender med ikke å bli noe av. For eksempel viser det seg at å forsøke å få lokale BUA-avdelinger til å delta på arrangementer som BUA Norge blir spurt om har vært utfordrende. Å fungere som mellomledd krever mye innsats og passer ofte dårlig inn i den lokale BUA-avdelingens planer.

Vi tar med oss mange erfaringer som gjør oss bedre til å treffe riktig med hvilke arrangement vi velger å delta på, og hva vi velger å takke nei til.

## 14. Personale

Ved utgangen av 2025 var det ni ansatte i full stilling i BUA; åtte faste og en midlertidig. Av de ni faste var fem kvinner og fire menn.

I februar ble det ansatt en seniorrådgiver med ansvar for bærekraftsfag, arrangementer og politisk påvirkning.

På timebasis ble det ansatt en kvinne med driftsansvar for BUA Ensjø/Malerhaugveien.

Det ble også leid inn en prosjektmedarbeider gjennom eksternt selskap til utrulling av BUA-boksene.

## 15. Økonomiske hovedlinjer

BUA er en ideell stiftelse som har utviklet og driver et sosialt franchisekonsept for å realisere sitt formål. Virksomheten som BUA driver, er både næringsvirksomhet og ideell virksomhet.

Næringsvirksomheten er knyttet til franchisekonseptet BUA-ordningen. Kommuner og ideelle organisasjoner inngår en partneravtale med BUA, hvor de betaler en årsavgift for å få tilgang til de verktøy og tjenester som BUA har utviklet og leverer. I tillegg mottar BUA provisjoner for salg av markedsmateriell til BUA-nettverket og tar betalt for ekstratjenester som ikke er avtalt gjennom BUA-partneravtalen.

Andre inntektskilder er gaver fra sponsorer, prosjekttilskudd og momskompensasjon. I 2025 økte inntektene fra tilskudd fra stiftelser betydelig. Dette skyldes målrettet og strategisk satsing på feltet, herunder ansettelse av partner- og tilskuddsansvarlig høsten 2024.

## Økonomi og regnskap 2025

Regnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift og er revidert av Eira Revisjon & Rådgivning.

Årsregnskapet viser et underskudd på **240 992** kr etter avskrivninger og nedskrivninger. Det er ingen bemerkninger i revisjonsberetningen.

Styret godkjente regnskapet på sitt møte 12. mai 2026.

Oslo, 12. mai 2026

Signed by:

Shahzad Rana

E5C79B3FFC8D484...

Shahzad Rana, styreleder

Signed by:

Mette Habberstad

693DC92348D647A...

Mette Habberstad, styremedlem

Signed by:

Anette Borge

43A4AE6262C847B...

Anette Borge, styremedlem

Signed by:

Henriette Høie

047B762E3FBB488...

Henriette Høie, nestleder

Signed by:

Asgeir Knudsen

A3B879699D13448...

Asgeir Knudsen, styremedlem

Signed by:

Robert Ingvaldsen

CDD09EF63CF44A8...

Robert Ingvaldsen, styremedlem