



ÅRSRAPPORT 2024

Formalia

Org.nr.: 924 290 218

Postadresse: c/o Norges Røde Kors, Postboks 1 Grønland, 0133 Oslo

E-postadresse: post@bua.no

Hjemmeside: www.bua.no

Stiftelsens organer

Styret

Styrets medlemmer pr 31.12.2024 var:

Shahzad Rana	Styreleder
Cathrine Muri	Nestleder
Anette Borge	Styremedlem
Henriette Høie	Styremedlem
Mette Øines Habberstad	Styremedlem
Asgeir Knudsen	Styremedlem
Øystein Rodem	Styremedlem

Styret består ved utgangen av 2024 av fire kvinner og tre menn.

Aktiviteter i styret

Det ble avholdt 5 styremøter i 2024. Møtene ble avholdt digitalt og ved fysisk oppmøte i stiftelsens lokaler i Christian Krohgs gate 15, Oslo. Styremedlemmene har ikke mottatt økonomisk kompensasjon, men bidratt med styrearbeidet frivillig.

Representantskapet

Ordinært representantskapsmøte ble avholdt 5. juni.

De innkalte medlemmene til representantskapet var:

- Lars Evan Lauritzen
- Marianne Hafte
- Hans Martin Enger
- Fredny Bade
- John Harald Bondevik
- Morten Aase
- Vibeke Saarem
- Ragnhild Lorentzen (forfall)
- Stine Lise Hattestad (forfall)

Valgkomite

- Nils Øverås (leder)
- Fredny Bade
- Morten Aase

Virksomhetens art og beliggenhet

Stiftelsen BUA er en ideell organisasjon som har som formål å bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge uten økt forbruk, uavhengig av sosioøkonomisk status, gjennom å styrke og synliggjøre nye og eksisterende utstyrsordninger for sport og friluftsliv. For å fremme formålet har stiftelsen utviklet BUA-nettverket og franchisekonseptet «BUA-ordningen», som skal vedlikeholdes og videreutvikles for å ivareta formålet på en best mulig måte.

Stiftelsen arbeider for dette formålet blant annet ved å:

- gjennom BUA-nettverket og BUA-avdelingene gjøre det enkelt for barn og unge å prøve ut nye/flere aktiviteter innenfor sport og friluftsliv
- etablere BUA som en sterk merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet
- tilby rådgivning og verdiøkende verktøy og tjenester til etablerte og nye utlansordninger
- arbeide for likeverdige tilbud uansett hvor i landet man bor
- arbeide for å sikre langsiktig drift av utlansordninger gjennom forutsigbare økonomiske rammebetingelser
- synliggjøre fordelene ved å tilgjengeliggjøre utlån av sports- og fritidsutstyr for sentrale og lokale myndigheter

BUA-nettverket består av utstyrssentraler som har inngått en gjensidig forpliktende partneravtale med stiftelsen BUA. Det er kommuner og frivillige organisasjoner som er avtalepart med stiftelsen BUA, som gjennom partneravtalen får mulighet til å etablere en utstyrssentral i tråd med BUA-konseptet, og som dermed får tilgang til å ta i bruk stiftelsen BUAs egenutviklede verktøy og tjenester. For dette betaler BUA-partnerne en årsavgift til stiftelsen BUA. Utstyrssentraler som ikke ønsker å benytte BUA-merkevaren, kan likevel bli med i BUA-nettverket og benytte BUAs verktøy og tjenester. De kan imidlertid ikke benytte BUA-merkevaren, men kan i stedet bruke andre navn som for eksempel Skattkammeret og Turbo. Disse utstyrssentralene inngår en nettverksavtale med stiftelsen BUA.

Virksomheten flyttet i august 2024 sitt kontor til Christian Krohsgate 15 i Oslo.

Mål og Strategi

BUAs visjon er at alle barn og unge skal være i jevnlig fysisk aktivitet, uten økt forbruk. Dette har vi strukket oss etter hver dag helt siden etableringen av BUA i 2014. BUA skal bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status, gjennom å styrke og synliggjøre tilbudet hos eksisterende og nye utlansordninger og stimulere til økt fysisk aktivitet i samvær med andre. På denne måten ønsker vi å gi flere unge muligheten til å prøve nye aktiviteter. Barn og unge vil da få mulighet til å øke sitt fysiske aktivitetsnivå og oppleve sosial inkludering og mestring, uten å øke forbruket.

I 2022 vedtok styret strategi for BUA for perioden 2022–2024, med mål om at BUA skal være det ledende nettverket for gratis utlån av sports- og friluftsutstyr.

Det ble bestemt fem hovedstrategier for perioden 2022-2024:

1. Fortsatt vekst og videreutvikling

2. BUAs digitale utlånssystem skal være det beste utlånssystemet for utlån av sports- og friluftsutstyr og den beste digitale plattformen for utlån av sports- og friluftsutstyr.
3. Merkevarerbygging – BUA skal etableres som en nasjonal merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet.
4. Bidra til at det etableres forutsigbare økonomiske rammebetingelser for BUA-nettverket og BUA
5. Organisasjonsutvikling: skape en «lettbeint» og robust driftsorganisasjon med riktig bemanning og kompetanse

I 2024 vedtok styret en strategi for 2025-2027, med tittelen «BUA er for alle».

Det ble bestemt fem hovedmål for perioden 2025-2027:

Samfunns mål

1. **Økt deltakelse** – i friluftsliv, fysisk aktivitet og idrett
2. **Redusert avtrykk på klima og miljø** av friluftsliv, fysisk aktivitet og idrett

Organisatoriske mål

3. **Høy kvalitet** i avdelingene og for låntakerne
4. **Økonomisk trygghet** for stiftelsen og avdelingene
5. **Felles kultur og verdifunnlag** som ivareta menneskene i BUA og de vi er til for

BUA-nettverkets utvikling og utlånsaktivitet

Ved utgangen av 2024 besto BUA-nettverket av 275 utstyrssentraler. Det er store forskjeller i utlånet i de ulike BUA-avdelingene. Noen låner ut svært mye og har høy utlånsaktivitet, mens andre har svært lite utlån, og dermed begrenset effekt. Dette skyldes primært mangel på forutsigbar finansiering av utstyrssentraler, slik at noen har mer ressurser enn andre.

Veksten i utlånsaktiviteten i BUA-nettverket fortsatte i 2024. Størst vekst var det i registrerte lån og utlånte utstyrsenheter, noe som indikerer bedre utnyttelse av utstyrsbasen, ettersom utstyrsbasen ikke hadde like stor vekst.

Etablering av nye BUA-avdelinger

Ved utgangen av 2024 besto BUA-nettverket av 275 BUA-avdelinger i 205 kommuner.

I 2024 har vi inngått 19 nye partneravtaler/nettverksavtaler. BUA har gitt samtlige nye BUA-avdelinger rådgivning og veiledning i henhold til BUA-partneravtalen/nettverksavtalen. Dette innebærer opplæring i BUA-konseptet, tilgang til BUAs digitale verktøykasse og nettbutikk, samt fullmakt til å benytte innkjøpsavtaler. Rådgivere hos BUA har gjennomført obligatorisk konseptkurs og systemkurs med samtlige. Det har blitt gitt bistand til lokal markedsføring i form av profilerings- og markedsføringsmateriell.

Arbeidsmiljø og personale

Arbeidsmiljøet i BUA har vært en utfordring de siste årene. BUA har vært i rask vekst, og det har vært stor arbeidsbelastning på administrasjonens ansatte. Sommeren 2023 valgte daglig

leder å fratre sin stilling. Ny daglig leder, John Harald Bondevik, startet i stillingen 1. februar 2024.

I løpet av 2024 ble en ny administrasjon bygd opp. Flere nye stillinger ble utlyst. Det ble gjort tiltak knyttet til psykologisk trygghet i personalgruppa.

En ansatt valgte å si opp sin stilling da hen fikk tilbud fra en annen arbeidsgiver. Ved utgangen av 2024 var det åtte ansatte i BUA. Av disse var én i permisjon og én i engasjement. Det er ansatt en niende person som starter i BUA 1. februar 2025.

Likestilling og diskriminering

Ved utgangen av 2024 jobbet fire kvinner og tre menn i administrasjonen. Det er en kvinne og en mann på vei inn, henholdsvis tilbake fra fødselspermisjon og rekruttert til ny stilling. Ved eventuelle kommende rekrutteringer vil det bli vektlagt å få et større mangfold i staben, blant annet med tanke på kulturell bakgrunn og funksjonsevne.

Bærekraftspartnere

BUAs bærekraftspartnere er sentrale for utviklingen av BUA, både økonomisk og strategisk. Ved utgangen av 2024 hadde BUA disse bærekraftspartnerne:

- Bertel O. Steen
- Brav
- DLA Piper
- Norse digital
- Novo Nordisk Norway
- Prosesspilotene
- Usbl
- XXL

Samarbeidspartnere

BUA har siden 2016 hatt samarbeid med en rekke nasjonale organisasjoner, hvor hensikten er å jobbe sammen for at flere barn og unge skal bli inkludert og kan delta i organiserte og uorganiserte fritidsaktiviteter. Dette er våre samarbeidspartnere:

- Sunne kommuner – WHO's norske nettverk
- Norsk Friluftsliv – paraplyorganisasjon for 16 store friluftslivsorganisasjoner
- DNT ung
- Norges idrettsforbund (NIF)
- Brettforbundet
- Ungdom og Fritid

I tillegg har vi ulike former for samarbeid og medlemskap med/hos blant annet FN-sambandet, ALLEMED, Fundraising Norge og Fritidsbanken (Vår søsterorganisasjon i Sverige).

Økonomiske hovedlinjer

BUA er en ideell stiftelse som har utviklet og driver et sosialt franchisekonsept for å realisere sitt formål. Virksomheten som BUA driver, er både næringsvirksomhet og ideell virksomhet.

Inntektene fra næringsvirksomheten står for mindre enn 2/3 av de samlede inntektene til stiftelsen. Næringsvirksomheten er knyttet til franchisekonseptet BUA-ordningen. Kommuner og ideelle organisasjoner inngår en partneravtale med BUA, hvor de betaler en årsavgift for å få tilgang til de verktøy og tjenester som BUA har utviklet og leverer. I tillegg mottar BUA provisjoner for salg av markedsmateriell til BUA-nettverket og tar betalt for ekstratjenester som ikke er avtalt gjennom BUA-partneravtalen.

Andre inntektskilder er gaver fra sponsorer, prosjekttilskudd og momskompensasjon.

Økonomi og regnskap 2024

Regnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift og er revidert av Plus Revisjon. Årsregnskapet viser et overskudd på 1 733 987 kr etter avskrivninger og nedskrivninger. Det er ingen bemerkninger i revisjonsberetningen. Styret godkjente regnskapet på sitt møte 23. april 2024.

Oslo, 9. mai 2025

Signed by:

Shahzad Rana

E5C79B3FFC8D484...

Shahzad Rana, styreleder

Signed by:

Cathrine Muri

85E1801C05854F6...

Cathrine Muri, nestleder

Signed by:

Mette Habberstad

693DC92348D647A...

Mette Habberstad, styremedlem

Signed by:

Asgeir Knudsen

A3B879699D13448...

Asgeir Knudsen, styremedlem

Signed by:

Anette Borge

13A4AE6262C847B...

Anette Borge, styremedlem

Signed by:

Henriette Høie

30AFBCEBC7254C1...

Henriette Høie, styremedlem

Signed by:

Øystein Rodem

2090B8F1152242A...

Øystein Rodem, styremedlem