

BUA®

ÅRSRAPPORT 2022



Foto: Rune Carlsen

BUA

Org.nr.: 924290218
Postadresse: c/o Mesh,
Tordenskioldsgate 2
Postnummer: 0160
Poststed: Oslo
E-post: post@bua.no
Hjemmeside: www.bua.no
Telefon: +47 909 62 088

Styremedlemmer 31.12.2022:

Lasse Heimdal
Merete Møystad
Harald Mæhle
Ida Espolin Johnson
Caroline Haugsten
Trude Mathisen
Anette Borge

Styreleder
Nestleder
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem
Styremedlem

1. Aktiviteter i styret

Styret består av fem kvinner og to menn. Det er avholdt 6 ordinære styremøter i 2022. Møtene er avholdt digitalt og ved fysisk oppmøte i stiftelsens lokaler i Tordenskioldsgate 2, 0160 Oslo. Styremedlemmene har ikke mottatt økonomisk kompensasjon, men bidratt med styrearbeidet frivillig.

2. Representantskapsmøte

Representantskapsmøtet ble avholdt digitalt 08. juni 2022.

Medlemmer av stiftelsen BUAs representantskap i 2022:

Stiftelsens representantskap består av 9 valgte medlemmer og to varamedlemmer:

- Fredny Bade (leder)
- Lars Evan Lauritzen (BUA Alstahaug)
- Marianne Hafte (BUA Flekkefjord)
- Anne Grete Kirkvold Flakne (BUA Selbu)
- Ragnhild Lorentzen
- Stine Lise Hattestad Bratsberg
- Anja Lindahl
- Morten Aase
- Monica Vogt
- Vara: Dina Von Heimburg (BUA Levanger)
- Vara: Kristiane Roe Hammer

Valgkomité:

- Nils Øverås (leder)
- Fredny Bade
- Morten Aase

Revisor:

- Plus Revisjon AS

3. Virksomhetens art og beliggenhet

Stiftelsen BUA er en ideell organisasjon som har som formål å bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status, gjennom å styrke og synliggjøre nye og eksisterende utstysordninger for sport og friluftsliv. For å fremme formålet har stiftelsen utviklet BUA-nettverket og franchisekonseptet «BUA-ordningen», som skal vedlikeholdes og videreutvikles for å ivareta formålet på en best mulig måte.

Stiftelsen arbeider for dette formålet blant annet ved å:

- gjennom BUA-nettverket og BUA-avdelingene gjøre det enkelt for barn og unge å prøve ut nye/flere aktiviteter innenfor sport og friluftsliv
- etablere BUA som en sterk merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet
- tilby rådgivning og verdiknede verktøy og tjenester til etablerte og nye utlånsordninger
- arbeide for likeverdige tilbud uansett hvor i landet man bor
- arbeide for å sikre langsiktig drift av utlånsordninger gjennom forutsigbare økonomiske rammebetingelser
- synliggjøre fordelene ved å tilgjengeliggjøre utlån av sports- og fritidsutstyr for sentrale og lokale myndigheter

BUA-nettverket består av utstyrssentraler som har inngått en gjensidig forpliktende partneravtale med stiftelsen BUA. Det er kommuner og frivillige organisasjoner som er avtalepart med stiftelsen BUA, som gjennom partneravtalen får mulighet til å etablere en utstyrssentral i tråd med BUA-konseptet, og som dermed får tilgang til å ta i bruk stiftelsen BUAs egenutviklede verktøy og tjenester. For dette betaler BUA-partnerne en årsavgift til stiftelsen BUA. Utstyrssentraler som ikke ønsker å benytte BUA-merkevarer, kan likevel bli med i BUA-nettverket og benytte BUAs verktøy og tjenester. De kan imidlertid ikke benytte BUA-merkevarer, men kan i stedet bruke andre navn som f.eks. Skattkammeret, Turbo e.l. Disse utstyrssentralene inngår en nettverksavtale med stiftelsen BUA.

Virksomheten drives fra Mesh i Tordenskioldsgate 2 i Oslo.

4. Mål & Strategi

BUAs visjon er at alle barn og unge skal være i jevnlig fysisk aktivitet, uten økt forbruk. Dette har vi strukket oss etter hver dag helt siden etableringen av BUA i 2014. BUA skal bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status, gjennom å styrke og synliggjøre tilbudet hos eksisterende og nye utlånsordninger og stimulere til økt fysisk aktivitet i samvær med andre. På denne måten ønsker vi å gi flere unge muligheten til å prøve nye aktiviteter. Barn og unge vil da få mulighet til å øke sitt fysiske aktivitetsnivå og oppleve sosial inkludering og mestring, uten å øke forbruket.

I 2022 vedtok styret ny strategi for BUA for perioden 2022–2024.

Strategisk posisjon:

BUA skal være det ledende nettverket for gratis utlån av sports- og friluftsutstyr.

Det er bestemt fem hovedstrategier for perioden:

1. Fortsatt vekst og videreutvikling.
2. BUAs digitale utlånssystem skal være det beste utlånssystemet for utlån av sports- og friluftsutstyr og den beste digitale plattformen for utlån av sports- og friluftsutstyr.
3. Merkevarebygging – BUA skal etableres som en nasjonal merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet.

4. Bidra til at det etableres forutsigbare økonomiske rammebetingelser for BUA-nettverket og BUA.
5. Organisasjonsutvikling: skape en «lettbent» og robust driftsorganisasjon med riktig bemanning og kompetanse.

Mål og resultater

Beskrivelse	Mål	Måloppnåelse
Antall BUA-avdelinger	220	224
Antall lån	150 000	128 247
Antall utlånte enheter	450 000	466 936
Utlånssystemets driftssikkerhet – antall dager uten nedetid	99 %	99,9 %
Kjennskap til BUA blant befolkningen	40 % kjennskap til BUA blant befolkningen	35 % kjennskap til BUA blant befolkningen generelt, 44 % kjennskap i aldersgruppen 40–49 år
Øremerkede midler til utvikling og drift av utstyrssentraler	Egen post på statsbudsjettet	Delvis måloppnåelse ved at det er øremerket midler til utstyrssentraler i statsbudsjettet innenfor tilskuddsordningen «Tilskudd til inkludering av barn og unge», som forvaltes av Bufdir



Foto: Rune Carlsen.

5. BUA-nettverkets utvikling og utlånsaktivitet

Ved utgangen av 2022 besto BUA-nettverket av 197 aktive utstyrssentraler, hvorav 188 hadde lånt ut 50 eller flere utstyrsenheter i 2022. Det er store forskjeller i utlånet i de ulike BUA-avdelingene. Noen låner ut svært mye og har høy utlåns effektivitet, mens andre har svært lite utlån, og dermed begrenset effekt. Dette skyldes primært mangel på forutsigbar finansiering av utstyrssentraler, slik at noen har mer ressurser enn andre.

Nøkkeltall og utlånsoversikt

	% endring	2022	2021	2020
Tilgjengelig utstyrsbase	+ 39 %	229 309	164 710	102 522
Utlånte utstyrsenheter*	+ 42 %	479 390	337 055	143 997
Registrerte lån	+ 48 %	130 188	99 201	41 240
Registrerte låntakere	+ 39 %	63 925	45 852	21 793
Antall utlånsordninger som benytter BUAs utlånssystem	+ 25 %	197	157	104
Gjennomsnittlig antall utstyrsenheter for utlån per BUA		1164	1049	986
Gjennomsnittlig antall utlånte utstyrsenheter per BUA		2433	2147	1385
Gjennomsnittlig antall registrerte lån per BUA		661	631	397
Gjennomsnittlig antall registrerte låntakere per BUA		324	292	210
Utlånseffektivitet: utlånte utstyrsenheter/registrerte utstyrsenheter		2,1	2	1,4

Figur 1: Nøkkeltall for BUA-nettverket

Kilde: Power Bi / BUAs utlånssystem

Veksten i utlånsvirksomheten i BUA-nettverket fortsatte i 2022. Størst vekst var det i registrerte lån og utlånte utstyrsenheter, noe som indikerer bedre utnyttelse av utstyrsbasen, ettersom utstyrsbasen ikke hadde like stor vekst. Det var 39 % flere registrerte låntakere i 2022 enn i 2021. Andel utlånsordninger som benyttet BUAs utlånssystem økte med 25 %.



Foto: Rune Carlsen

229 309
Tilgjengelig Utstyrsbase

479 390
Utlånt utstyr

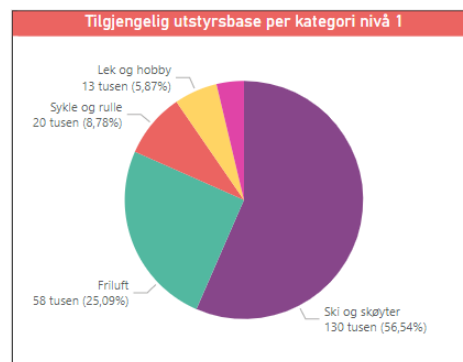
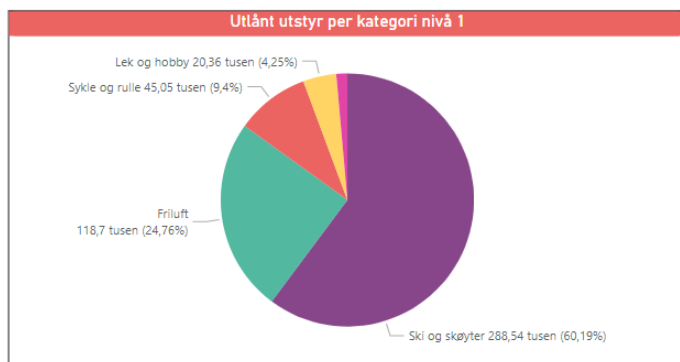
2,1
Utlånseffektivitet

BUA

Lån per kategori			
Hovedkategori	#Lån	#Utstyr	#Brukere
Ballspill	3245	6729	2266
Friluft	34496	118704	3971
Lek og hobby	7453	20362	5347
Ski og skøyter	77664	288543	6554
Sykle og rulle	20926	45052	10874
Totalt	130188	479390	63925

Lån per aldersgruppe			
Aldersgruppe	#Lån	#Utstyr	#Brukere
Barn 1 - 12 år	532	1536	222
Senior 60 +	5417	19076	3052
Ukjent/Feil	300	910	214
Ung voksen 20 - 29 år	28757	106596	14637
Ungdom 13 - 19 år	5232	14857	2981
Voksen 30 - 39 år	34374	134793	17320
Voksen 40 - 49 år	41102	149892	18329
Voksen 50 - 59 år	14474	51730	7118
Totalt	130188	479390	63925

Total utstyrsbase per status	
Status	Alt utstyr
available	190725
borrowed	36584
damaged	1418
discarded	21669
maintenance	1156
packed	88
stolen	1975
unavailable	4584
Totalt	260199



Figur 2: Tilgjengelig utstyr, utlånt utstyr, utlånseffektivitet og fordeling av utstyr og utlån
Kilde: Power BI / BUAs utlånssystem

Ved utgangen av 2022 besto den totale utstyrsbasen av 229 309 utstyrsenheter. Hele 56,5 % av utstyret var ski og skøyter. Denne kategorien sto for 60 % av det totale utlånet. Friluftsutstyr er den nest største kategorien med 25 % av utstyret og 25 % av utlånet. Alt utstyret lånes ut, og den eneste kategorien hvor det er mer utstyr enn utlån, er kategorien Annet.

Stort spenn i BUA-avdelinger med mye og lite utlån

Halvparten av BUA-avdelingene står for 88 % av alt utlånet. De ti BUA-avdelingene med mest utlån står alene for 22 % av alt utlånet. I gjennomsnitt lånte utstyrsentralene i BUA-nettverket ut 2433 enheter, og de ti med mest utlån lånte i gjennomsnitt ut 10 603 enheter i løpet av året. Den halvparten med minst utlån lånte i gjennomsnitt kun ut 566 utstyrsenheter i løpet av hele året.

Små kommuner har mindre utlån enn større kommuner, men dette forklarer ikke helt det store spennet. Forskjeller i antallet relevante utstyrsenheter som er tilgjengelig for utlån, åpningstider og markedsføring er også en del av forklaringen.

name	#Lån	# Utstyr	# Brukere
TURBO	4891	16324	2404
BUA Kristiansand	2362	12629	1567
BUA Jevnaker	2659	11410	873
BUA Lillehammer	2749	10764	1271
BUA Nittedal	1982	10575	905
Skattkammeret Ålesund	1824	9880	932
Skattkammeret Bergen	2164	9127	1176
BUA Løkka	2773	8832	1676
BUA Hamar	2020	8586	1066
BUA Bodø	2726	7903	1372
BUA Bjerke	1965	7759	1357
BUA Melkeplassen	1784	7633	1089
BUA Vågan	1661	7238	748
BUA Levanger	1918	7188	999
Skattkammeret Sarpsborg	2289	7088	1430
BUA Ringsaker	1710	7044	740
BUA Mandal	1532	6978	782
BUA Sagene	2027	6954	1325
BUA Steinkjer	1398	6845	696
BUA Lier	1798	6643	874

Figur 3: Oversikt over utlånet i de 20 BUA-avdelingene med mest utlån
Kilde: Power BI / BUAs utlånssystem

Aldersgruppen 30–49 år låner mest utstyr i BUA-nettverket

AgeGroup	#Lån	# Utstyr
Barn 1 - 12 år	532	1536
Senior 60 +	5417	19076
Ukjent/Feil	300	910
Ung voksen 20 - 29 år	28757	106596
Ungdom 13 - 19 år	5232	14857
Voksen 30 - 39 år	34374	134793
Voksen 40 - 49 år	41102	149892
Voksen 50 - 59 år	14474	51730
Totalt	130188	479390

Figur 4: Fordeling av utlån per aldersgruppe
Kilde: Power BI / BUAs utlånssystem

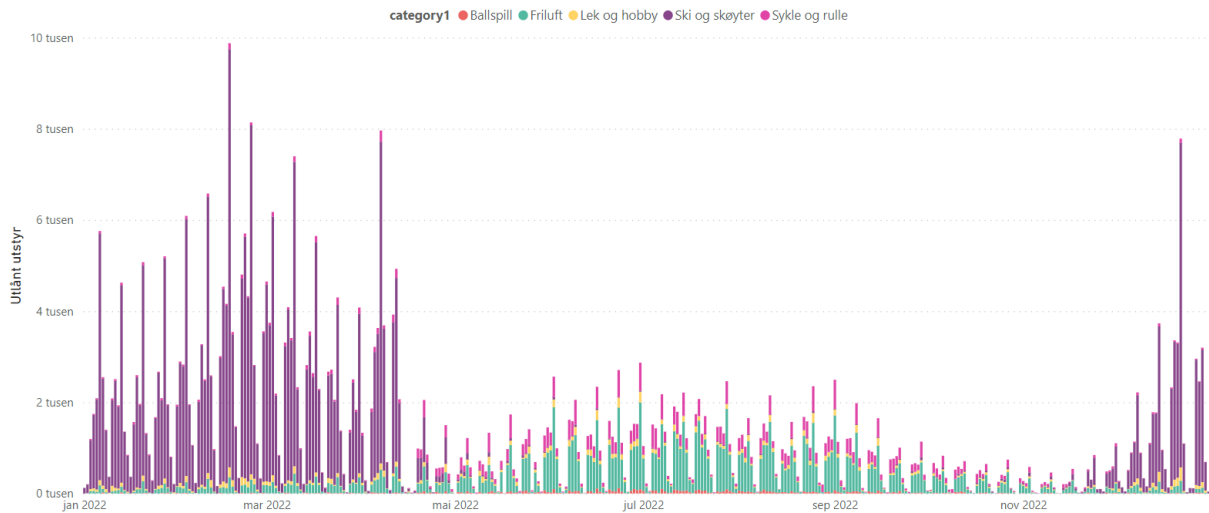
Voksne låner mest via BUA-nettverket, men det betyr ikke at det er de som bruker utstyret mest. Foreldre låner utstyr til hele familien, og barna blir ikke registrert som låntakere fordi det ikke er nødvendig.

Den nest største brukergruppen er unge voksne etterfulgt av godt voksne og eldre. Ungdom låner i liten grad selv, noe som kan skyldes at de voksne må stå som ansvarlig låntaker og dermed blir lånet i stor grad registrert på foreldrene.

Store sesongsvingninger i utlånet

Det er store sesongsvingninger i utlånet og det samme mønsteret gjentar seg fra år til år. Vintersesongen varer som regel fra begynnelsen av desember til etter påske. Skiutstyr og skøyter er mest populært å låne og torsdager er den dagen i uken folk flest vil låne. Vår og høst er den roligste perioden. Da er det sesongskifte, hvor vinterutstyr som f.eks. ski

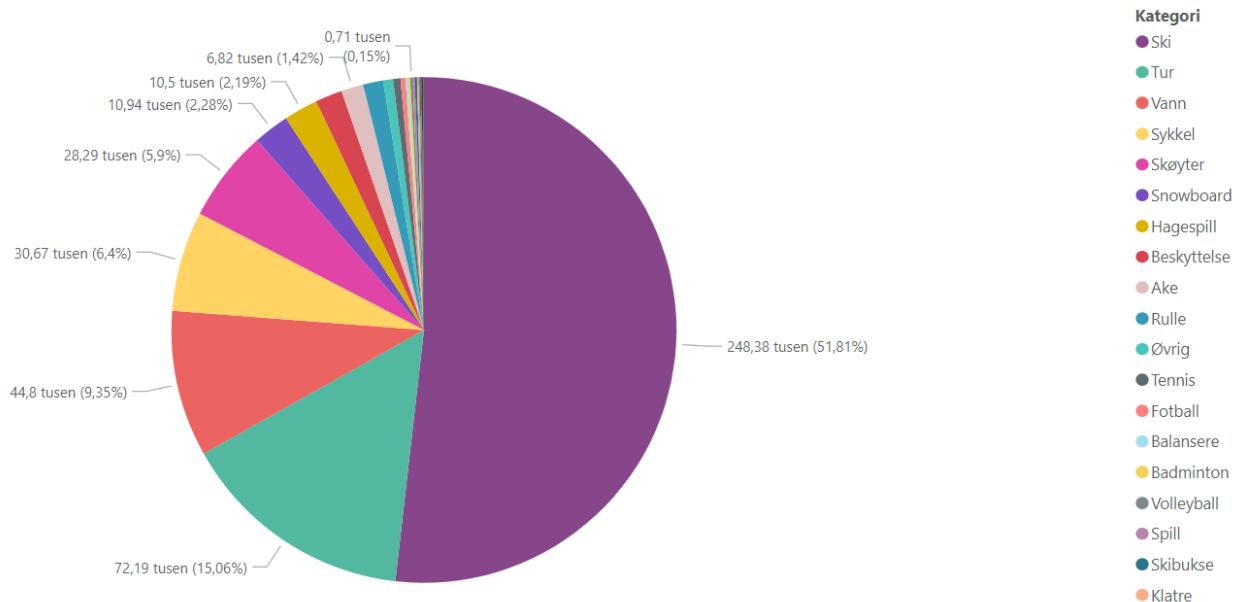
og skøyter byttes ut med sommerutstyr som f.eks. sykkel, telt, skateboard m.m. De rolige periodene vår og høst benyttes til vedlikehold og skifte av utstyrsparken, så utstyrsparken er tilpasset kommende sesong. I sommersesongen er friluftsutstyr mest populært å låne.



Figur 5. utlånt utstyr per dag i perioden 01.januar – 31.desember 2022.

Skiutstyr er mest populært å låne

Utlån av ski og skøyter står for 51,8 % av alt utlånet og er den mest populære kategorien å låne. Turutstyr er den nest mest populære kategorien å låne og står for 15 %, etterfulgt av vannsport 9 %, sykkel 6 % og skøyter 6 %. Deretter er det relativt jevnt fordelt mellom de øvrige kategoriene.



Figur 6: Utlånt utstyr fordelt per kategori

6. Aktiviteter 2022



Foto: Frøydis Falck Urbye

6.1. Aktiviteter for vekst og videreutvikling

Ved utgangen av 2022 besto BUA-nettverket av 224 BUA-avdelinger i 174 kommuner.

Etablering av nye BUA-avdelinger

I 2022 har vi inngått 40 nye partneravtaler/nettverksavtaler og hjulpet 31 BUA-avdelinger med å etablere seg. BUA har gitt samtlige nye BUA-avdelinger rådgivning og veiledning i henhold til BUA-partneravtalen/nettverksavtalen. Dette innebærer opplæring i BUA-konseptet, tilgang til BUAs digitale verktøykasse og nettbutikk og fullmakt til å benytte innkjøpsavtaler. Rådgivere hos BUA har gjennomført obligatorisk konseptkurs og systemkurs med samtlige. I tillegg er det opprettet lokale Facebook-sider og gitt bistand til lokal markedsføring i form av profilerings- og markedsføringsmateriell.

Nettverkssamlinger

BUA er en nettverksorganisasjon, hvor vekst og videreutvikling i stor grad foregår gjennom samskaping og samhandling. BUA har gjennomført ni regionale nettverkssamlinger og én nasjonal nettverkssamling i Oslo, med ca. 130 deltakere fra BUA-avdelinger over hele landet. Den nasjonale nettverkssamlingen ble i tillegg streamet.

BUA-nettverkets lukkede Facebook-gruppe har bidratt med interaksjon, informasjonsdeling og samhandling med medlemmene av BUA-nettverket. Ved utgangen av 2022 besto Facebook-gruppen av i overkant av 700 medlemmer.

Kjernen i BUA-konseptet er bruken av samme utlånssystem, regelverk, merkevare og BUA-portal. For å følge opp driften av BUA-nettverket benytter vi lokale Facebook-sider som informasjonskanal. Vi følger nøye med på aktivitetene og får på den måten relativt god

oversikt over nettverket. Rådgivere hos BUA har bistått med brukerstøtte og rutinemessig oppfølging av bruken av utlånssystemet og de lokale Facebook-sidene.

Oslo-satsningen og prosjektet BUA Fiks & Rep



Foto: Tommie Berkani

BUA skal arbeide for et likeverdige tilbud uansett hvor i landet man bor. Oslo har den største befolkningen og størst andel av barnefattigdom, men til tross for dette var tilbudet i Oslo dårligere enn i mange andre regioner. Siden 2021 har BUA satset på å styrke BUA-tilbudet i Oslo. Også i 2022 har BUA fått driftstilskudd fra Velferdsetaten i Oslo kommune til å styrke BUA-avdelingene i Oslo. I tillegg fikk BUA prosjektilskudd fra Klimaetaten i Oslo kommune, Gjensidigestiftelsen og Sparebankstiftelsen DNB til prosjektet BUA Fiks & Rep i Oslo. Dessuten bidro Møller Bil med to elektriske VW e-Crafter-varebiler, bydel Grünerløkka lånte bort et verkstedslokale, og Usbl bidro med et lager.

Gjennom året har BUA samlet inn pent brukt sports- og friluftsutstyr fra fire gjenbruksstasjoner i Oslo, og vi har også hentet utstyr fra idrettsklubber og bedrifter. I tillegg oppfordret vi til å donere pent brukt utstyr direkte til BUA-avdelingene i Oslo.

Innsamlet utstyr ble sortert og fordelt på verkstedet BUA Fiks & Rep. Ski, skøyter, staver, hjelmer og støvler ble satt på lager over sommeren, i påvente av neste vintersesong.

Det ble etablert et Fiks & Rep-team, som besto av midlertidig ansatte ungdommer med deltidsstillinger og innleid kompetanse fra Follo Aktiv. Fiks & Rep-teamet samlet inn utstyr, glidet ski og slipte skøyter og gjennomførte kurs i gliding og sliping for ansatte og frivillige ved BUA-avdelingene i Oslo.

Høsten 2022 ble det gjennomført Fiks & Få-arrangementer i bydelene i samarbeid med de lokale BUA-avdelingene. Her ble innsamlet utstyr som ikke egnet seg for utlån i BUA, gitt bort.

I løpet av året ble det samlet inn i overkant av 500 ski, skøyter, staver, hjelmer, støvler, sykler osv. Dette var utstyr som ellers ville ha blitt kastet, men som var fullt brukbart. Alt utstyret fikk nye fornøyde eiere eller ble en del av utstyrsbasen til BUA-avdelingene, som dermed fikk styrket sitt tilbud.

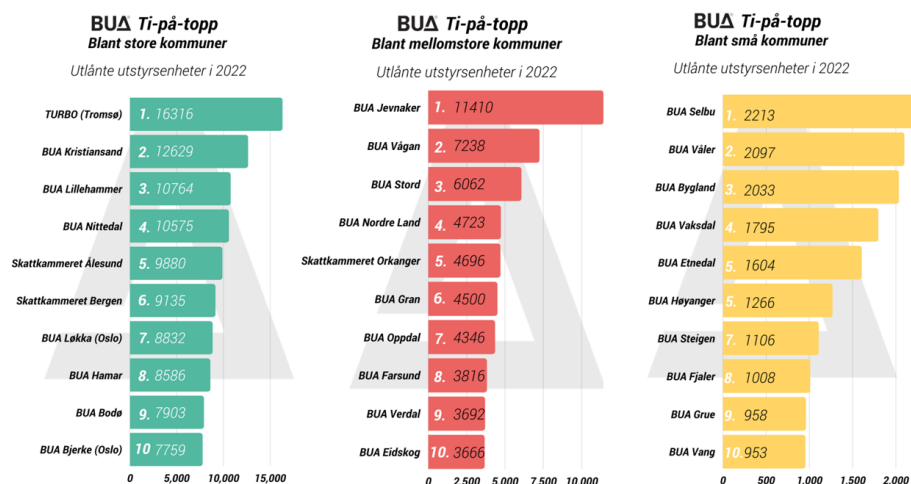
Prosjektet var svært vellykket, og som resultat fikk BUA-avdelingene i Oslo mer utstyr å låne ut, hjelp til å vedlikeholde utstyr og økt kompetanse om utstyr og vedlikehold.



Foto: BUA

Distribusjon av utlånsrapporter

Hver måned har BUA distribuert en utlånsrapport med oversikt over utlånet i BUA-nettverket og den enkelte BUA-avdeling. Slik har alle avdelingene fått oversikt over sin egen utlånsaktivitet og mulighet til å sammenligne sitt utlån med utlånet i andre BUA-avdelinger.



Videreutvikling av BUA-nettverket

Videreutvikling av BUA-nettverket er en kontinuerlig jobb for å hjelpe hver enkelt BUA-avdeling med å nå sitt fulle potensial. Vi har jobbet med å identifisere barrierer og sørget for å gjøre det så enkelt som mulig for målgruppene å låne utstyr. Flere kommuner har etablert mer enn én BUA-avdeling i 2022, og flere har tatt i bruk online reservasjon og digital selvbetjening. Flere har fått større lokaler, fått mer utstyr og utvidet åpningstidene sine. Dette har bidratt til veksten i utlånet blant eksisterende BUA-avdelinger.

Forskjellige driftskonsepter – drop-in-lån versus online reservasjon

De aller fleste BUA-avdelinger tilbyr drop-in-lån (65 %), noe som betyr at man ikke kan reservere utstyr, men må møte opp personlig i åpningstiden for å låne. Online reservasjon og digital selvbetjening er tilleggstenester som det er valgfritt for BUA-avdelingene å ta i bruk.

I 2022 hadde 31 % av BUA-avdelingene online reservasjon, og 4 % tilbød digital selvbetjening via BUA selvbetjening-appen.

Digital selvbetjening

Digital selvbetjening er en helt ny tjeneste som ble utviklet i 2021. Tilskudd fra Sparebankstiftelsen DNB gjorde det mulig å utvikle en selvbetjeningsapp, hvor man ved hjelp av en QR-skanner i appen kunne låse opp døren og skanne QR-koden på utstyret. Digital selvbetjening ble først testet ut på BUA Filipstad i Oslo. I 2022 er det etablert flere selvbetjente BUA-avdelinger, og totalt var det 6 selvbetjente BUA-satellitter i 2022. Digital selvbetjening skal bidra til økt tilgjengelighet ved at man ikke er avhengig av bemanning for å låne ut utstyret. Det er stor interesse for tjenesten.



Foto: Rune Carlsen

6.2. Aktiviteter som sikrer at BUAs digitale utlånssystem er det beste utlånssystemet for utlån av sports- og friluftsutstyr og den beste digitale plattformen for å låne sports- og friluftsutstyr

BUAs digitale utlånssystem ble utviklet i 2017/2018 og har blitt betydelig videreutviklet siden den gang. Fra før fantes det ikke noe utlånssystem som var tilpasset utlån av sports- og friluftsutstyr, men enkelte utstyrssentraler benyttet bibliotekenes utlånssystem, og noen hadde enkle egenutviklede administrasjonssystemer. I 2022 benyttet 95 % av alle BUA-avdelingene BUAs utlånssystem til administrasjon av utlånet. Ved utgangen av 2022 var det kun én BUA-avdeling som benyttet biblioteksystemet. Enkelte av Kirkens Bymisjon sine Skattkammeret-utlånssentraler benytter et egenutviklet system, men de fleste av disse benytter BUAs utlånssystem.

Utlånssystemet er kjernen i BUA-konseptet. Det er spesialutviklet for utlån av sports- og friluftsutstyr og bidrar til å effektivisere og profesjonalisere utlånsvirksomheten. Hver BUA-avdeling får mulighet til å registrere og administrere sitt utstyr og sin utlånsvirksomhet. Lånereglene er felles for alle, men det finnes rom for enkelte lokale tilpasninger. BUA bidrar med opplæring og brukerstøtte og videreutvikler funksjonaliteten basert på tilbakemeldinger og innmeldte behov.

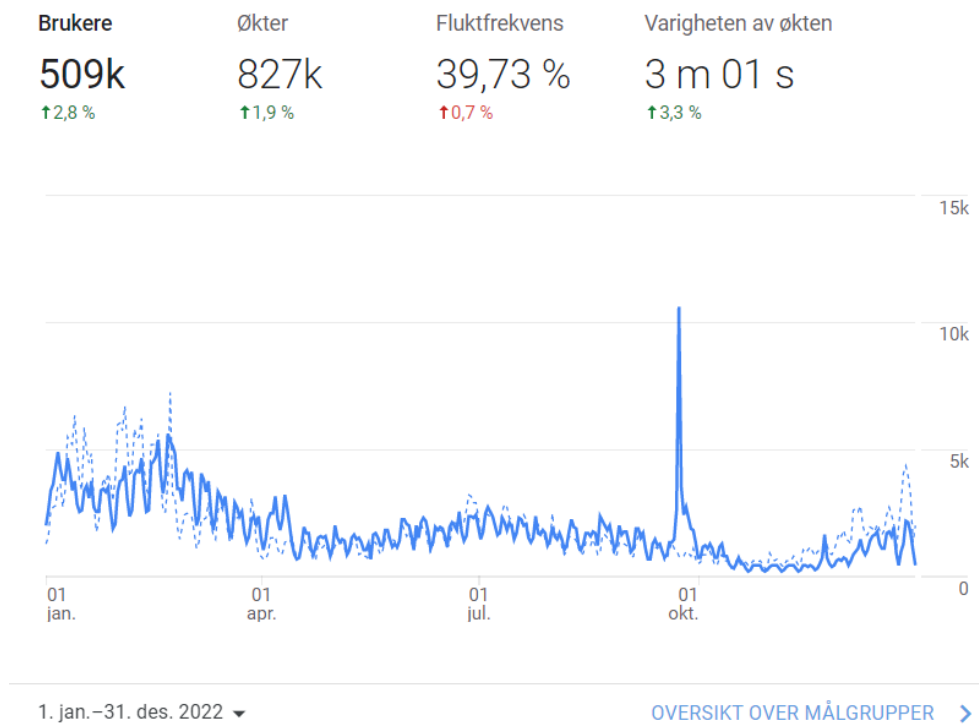


BUA-portalen på www.bua.no

BUA-portalen har bidratt til å samle utstyrssentralene på en felles digital plattform. Dette gjør det vesentlig enklere for folk flest å finne informasjon om åpningstider, utstyr, størrelser og tilgjengelighet. Hver BUA-avdeling har tilgang til og ansvar for å holde informasjonen og utstyrbasen sin oppdatert på den lokale hjemmesiden.

I 2022 hadde BUA-portalen besøk av en halv million brukere, som orienterte seg om muligheten for å låne utstyr via BUA-nettverket. Det ble foretatt 22 994 reserveringer i BUA-portalen, som omfattet 102 693 utstyrsenheter. Det vil si at 21 % av alt utstyr som ble lånt ut via BUA-nettverket i 2022, var forhåndsreservert. Muligheten for online reservering av utstyr gir bedre forutsigbarhet både for de som skal låne, og for de som låner

ut. Reservasjoner stiller større krav til de som låner ut, fordi logistikken blir mer krevende. Man er helt avhengig av at lånene leveres tilbake til avtalt tid, slik at utstyret er tilgjengelig for dem som har reservert det.



Figur 7: Google Analytics-oversikt over trafikk på bua.no i 2022

Behandling av personopplysninger i henhold til GDPR

Utlånssystemet håndterer en betydelig mengde personopplysninger og i 2022 gjennomførte DLA Piper en revidering av BUAs personverndokumentasjon i henhold til GDPR på oppdrag fra BUA.

Personvernforordningen er en lov EU har vedtatt (GDPR, som står for general data protection regulation). Loven gjelder i alle EU- og EØS-landene inkludert Norge.

Ny Lov om personopplysninger i Norge ble vedtatt med virkning fra 20. juli 2018. BUAs digitale utlånssystem var ferdigutviklet og ble tatt i bruk høsten 2018, samtidig som GDPR ble innført. Den gang ble det gjort en grundig prosess for å sikre at rutiner for behandling og lagring av personopplysninger var i tråd med retningslinjene for GDPR. For all behandling av personopplysninger som inngår i BUA sitt digitale utlånssystem, må BUA og de lokale BUA-ordningene sine roller og ansvar fastlegges. Nyere praksis fra EU-domstolen vedrørende plassering av ansvar for behandling av personopplysninger, aktualiserte behovet for en ny vurdering av BUA og BUA-avdelingenes roller.

Endring i fordeling av behandlingsansvar.

DLA Piper konkluderte med at BUA og BUA-avdelingene sine formål med behandlingsaktivitetene er selvstendige, men nært tilknyttet: BUA-avdelingene sitt formål med behandlingsaktivitetene er å oppfylle Låneavtalen og administrere det aktuelle utlånet.

BUA sitt formål er å bistå BUA-avdelingene med administrasjonen av utlånet i tråd med Partneravtalen. Begge formålene er i partenes felles interesse. DLA Piper konkluderte med at BUA og BUA-avdelingene har et delt behandlingsansvar og at dagens databehandleravtale ikke var gyldig.

Som følge av DLA Piper sine vurderinger, ble det gjennomført følgende endringer og forbedringer av BUAs personverndokumentasjon etter GDPR:

1. BUA-partneravtalen ble oppdatert og Vedlegg 4 ble endret fra å være databehandleravtale til å bli Avtale om delt behandlingsansvar.
2. Oppdatert BUA-partneravtale og Vedlegg 4 Avtale om delt behandlingsansvar ble sendt til samtlige BUA-partnere/nettverkspartnere for re-signering.
3. Personvernerklæringen og standard lånevilkår ble oppdatert med endringene.
4. Det ble sendt e-poster til alle registrerte brukere/låntakere med informasjon om følgende:
 - a. Bruk av personopplysninger for å gi alle BUA-ordninger oversikt over hva som anses som mislighold, og som vil medføre utestengelse
 - b. Oversikt over alle underleverandører som BUA benytter til å behandle personopplysninger
 - c. Krav om verifisering av personopplysninger
5. Høsten 2022 ble det innført automatisk verifisering av kontaktinformasjon og personopplysninger via Vipps og/eller kode tilsendt på SMS/e-post, blant annet for å sikre at alle lagrede personopplysninger er korrekte, jf. GDPR artikkel 5 nr. 1 bokstav d.

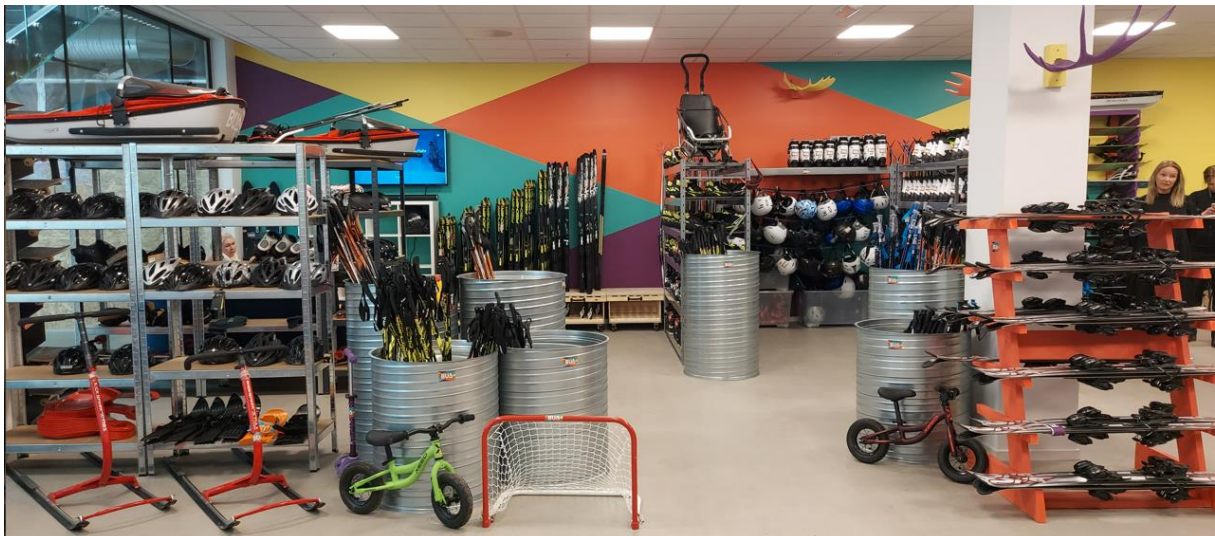


Foto: BUA

6.3. Aktiviteter for å etablere BUA som en sterk merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet

En merkevare er summen av alle assosiasjoner en gruppe mennesker har til et produkt, et firma eller en person. Altså hva personer sier når de skal beskrive produktet, firmaet eller personen. En sterk merkevare betyr at disse assosiasjonene er enhetlige og tydelige.

For å utvikle BUA til en sterk merkevare er det utviklet identitetssymboler som logo, profilfarger, profilartikler samt en gjenkjennbar stil og måte å kommunisere på. BUA-avdelingene får opplæring i riktig bruk av varemerket og identitetssymbolene og får tilgang til profilerings- og markedsføringsmaterieil. På denne måten kan alle BUA-avdelingene bidra til at BUA utvikler seg til å bli en sterk merkevare.

Felles låneregler, BUA-portal og identitetssymboler binder BUA-avdelingene i BUA-nettverket sammen og bidrar til å skape en felles identitet. Dette gjør at BUA kan utvikle seg til å bli en sterk merkevare med tydelige assosiasjoner til folkehelse, miljø og fysisk aktivitet.

Merkevaren BUA bygges opp gjennom de lokale BUA-avdelingene og deres aktiviteter i lokalsamfunnet. Fornøyde låntakere som har hatt gode opplevelser, bidrar til at BUA får et godt omdømme, som igjen bidrar til at flere får lyst til å låne fra oss.

BUA-nettverkets kjennsks- og omdømmeundersøkelse 2022

På vegne av Stiftelsen BUA gjennomførte Norstad i april 2022 en spørreundersøkelse blant et representativt utvalg av den norske befolkningen (n = 1500). NORCE Norwegian Research Centre AS utarbeidet rapporten. Rapportens hovedformål var å gi et bilde av BUA-nettverkets omdømme, hvor stor andel av befolkningen som kjenner til BUA, samt hvilken oppfatning de har av BUA.

Kjennskap til BUA

Rapporten viser at én av fem nordmenn uten hjelp kan trekke frem BUA som en organisasjon for gratis utlån av utstyr til sport og friluftsliv.

n	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
	306	67	64	70	46	59	135	171
Uhjulpert kunnskap	20 %	22 %	21 %	23 %	15 %	19 %	44 %	56 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilke foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?».

Videre gjenkjennes BUA blant 35 % av befolkningen, og med hjelp har kjennskapen til BUA økt med 5 % siden 2020. Blant barnefamilier er kjennskapen enda høyere, hvor 44 % i aldersgruppen 40–49 år har hørt om BUA. Kjennskapen til BUA er størst blant kvinner (38 %).

N	Totalt	Alder					Kjønn	
		18-29	30-39	40-49	50-59	60+	Mann	Kvinne
	1500	288	260	248	252	452	754	746
Hørt om BUA	34 %	35 %	39 %	44 %	33 %	27 %	31 %	38 %
Hørt om Skattkammer	9 %	8 %	11 %	10 %	12 %	7 %	8 %	11 %
Hørt om Frilager	4 %	6 %	2 %	2 %	5 %	3 %	4 %	3 %
Hørt om Andre	7 %	5 %	3 %	6 %	9 %	10 %	6 %	8 %
Vet ikke / Ingen av disse	55 %	55 %	52 %	49 %	53 %	61 %	59 %	51 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilke av følgende foreninger eller organisasjoner som låner ut gratis utstyr til sport og friluftsliv kjenner du til eller har du hørt om?».

Omtrent 7 % av befolkningen har brukt BUA det siste året

Totalt sett har omtrent 7 % av befolkningen brukt BUA det siste året. Blant dem som kjenner til BUA, har én av fem benyttet seg av tilbudet. BUA er mer kjent blant kvinner enn menn. Blant dem som kjenner til BUAs tilbud, er det imidlertid en større andel av menn enn kvinner som låner utstyr.

	BUA	Skattkammer	Frilager
<i>n</i>	97	25	14
%	7 %	2 %	1 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Har du eller noen i din familie lånt gratis sport- og friluftsutstyr av følgende i løpet av det siste året?».

BUA har et solid omdømme i befolkningen

Totalinntrykket av BUA er svært godt, og mange vil anbefale BUA til venner og familie. Nesten alle BUAs låntakere uttrykker svært høy tilfredshet med å låne utstyr fra BUA.

BUAs omdømme		Anbefaling av BUA	
Gjennomsnitt	6,4	Gjennomsnitt	6,5
Standardavvik	1,1	Standardavvik	1,3
1 (Svært dårlig)	–	1 (I svært liten grad)	1 %
2	0 %	2	1 %
3	1 %	3	1 %
4	6 %	4	6 %
5	14 %	5	10 %
6	27 %	6	22 %
7 (Svært godt)	37 %	7 (I svært stor grad)	39 %
Vet ikke	15 %	Vet ikke	21 %
Totalt	100 %	Totalt	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «Hvilket omdømme tror du bua har blant folk flest?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til BUA (hjulpet kunnskap).

Note. Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad vil du anbefale BUA til venner og kjente?». Tabellen er basert på svarene til dem som rapporterer at de kjenner til BUA (hjulpet kunnskap).

BUA bidrar til å øke aktivitetsnivået

En tredjedel av låntakerne opplever at BUAs tilbud bidrar til å øke deres aktivitetsnivå. Videre rapporterer majoriteten av låntakerne at de ikke ville ha kjøpt utstyret selv, dersom de ikke kunne ha lånt det fra BUA.

	<u>Betydning for FA-nivå</u>
1 (Svært liten grad)	20 %
2	10 %
3	11 %
4	18 %
5	13 %
6	3 %
7 (Svært stor grad)	21 %
Vet ikke	3 %
Totalt	100 %

Note. Svar basert på spørsmålet: «I hvilken grad har BUA bidratt til at du har blitt mer aktiv?». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

For dyrt å delta på fritidsaktiviteter hvis det ikke hadde vært for BUAs tilbud

Halvparten av låntakerne forteller også at det ville ha vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter hvis det ikke hadde vært for BUAs tilbud. Undersøkelsen tyder på at BUA i større grad benyttes av innbyggere som er født og oppvokst utenfor Norge, de som har lavere inntekt, og de som er medlem av et idrettslag eller en friluftsansjon. Andelen som kjenner til og bruker BUA, synes å være forholdsvis større blant familier med barn sammenlignet med befolkningen for øvrig.

	<u>For dyr fritidsaktivitet</u>
1 (Helt uenig)	12 %
2	3 %
3	9 %
4	17 %
5	17 %
6	11 %
7 (Helt enig)	24 %
Vet ikke	7 %
Totalt	100 %

Note. Svar basert på påstanden: «Dersom jeg/vi ikke kunne låne utstyr i BUA, ville det ha vært for dyrt å delta på fritidsaktiviteter». Tabellen er basert på svarene til dem som har brukt BUA.

6.4. Aktiviteter for å bidra til at det etableres forutsigbare økonomiske rammebetingelser for BUA-nettverket og BUA

BUA skal arbeide for å sikre langsiktig drift av utlånsordninger gjennom forutsigbare økonomiske rammebetingelser og skal synliggjøre fordelene ved å tilgjengeliggjøre utlån av sports- og fritidsutstyr for sentrale og lokale myndigheter.

BUA mottok ingen statsstøtte i 2022, men finansierer driften av virksomheten gjennom årsavgift, provisjoner for salg av markedsføringsmateriell og gaver fra sponsorer. Inntekter

fra årsavgift, provisjoner og sponsorer har bidratt til stabil og forutsigbar drift av stiftelsens virksomhet. I 2022 medførte et ekstraordinært tilskudd fra regjeringen at BUA ble berettiget momskompensasjon, noe som ikke har vært aktuelt tidligere.

Utstyrssentraler, som har eksistert siden tidlig på nittitallet, er et offentlig tilbud som mangler regulering og stabile forutsigbare økonomiske rammebetingelser. Etablering og drift av utstyrssentraler har lenge vært finansiert gjennom kortsiktige prosjekttilskudd, som gir liten forutsigbarhet for fremtidig drift. Man er prisgitt saksbehandlere i Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet (Bufdir) og private stiftelser som Gjensidigestiftelsen og Sparebankstiftelsen, som tradisjonelt har gitt tilskudd til etablering av utstyrssentraler og innkjøp av utstyr, men ikke til drift. Enkelte kommuner bidrar med driftstilskudd gjennom frie midler, men det gjelder langt ifra alle.

BUA har fra første stund jobbet for å sikre stabile økonomiske rammebetingelser for utstyrssentralene. Gjennom etableringen av BUA har utstyrssentralene fått en «stemme» som taler deres sak og bidrar gjennom høringsinnspill og møter med politikere. Dette har resultert i at utstyrssentraler har blitt lagt til som en egen aktivitetstype i tilskuddsordningen «Tilskudd til inkludering av barn og unge», hvor man nå kan søke om midler til etablering og drift av utstyrssentraler.

Denne tilskuddsordningen forvaltes av Bufdir og er den viktigste kilden til finansiering for etablering og drift av utstyrssentraler. Det er stor konkurranse om midlene, og utstyrssentral er 1 av 12 aktivitetstyper man kan søke om.

For 2022 var bevilgningen på kroner 572 489 000.

- Antall søknader: 1852.
- Antall innvilgede prosjekter: 952.
- Total søknadssum: 1 316 414 166 kroner.
- Total tildelt sum: 572 489 000 kroner.
- 284 søknader inneholdt aktivitetstypen **utstyrssentral**, hvorav 223 ble innvilget.
- 179 av søknadene om **utstyrssentral** oppga at de er med i eller planlegger å knytte seg til BUA-nettverket, hvorav 153 ble innvilget.

De økonomiske rammebetingelsene har blitt noe bedre, men det er fremdeles stor usikkerhet. Altfor mange utstyrssentraler får avslag eller avkorting og har dermed ikke nok ressurser til å drive utlånsvirksomhet med den kvaliteten og tilgjengeligheten det er behov for. Resultatet er svært store forskjeller i utlånsmengden hos utstyrssentraler med god finansiering kontra de med dårlig finansiering.

BUA jobber aktivt for å øke kunnskapen hos sentrale myndigheter om behovet for stabil og forutsigbar finansiering av utstyrssentraler.

I 2022 har vi gjennomført:

- Juni: Møte med representanter fra Arbeiderpartiet i Familie- og kulturkomiteen på Stortinget.
- Juli: Dialog med Arbeiderpartiet i forbindelse med avslag på søknader til Bufdir.
- August: Innslag på TV2 Nyhetene om utstyrssentraler som får avslag på søknader og står i fare for å måtte stenge.
- August: Signerte Fritidserklæringen sammen med 18 andre organisasjoner.
- September: Møte med Barne- og familieminister Kjersti Toppe.
- Oktober: Ga høringsinnspill til statsbudsjettet.

Resultatet var at Barne- og familiedepartementet (BFD) foreslo å øremerke 17,5 millioner kroner til etablering, drift eller videreutvikling av utstyrssentraler på statsbudsjettet for 2023.

Forslaget innebar at Bufdir skulle prioritere søknader om tilskudd til utstyrssentraler kommende år. Departementet foreslo videre at 2,5 millioner kroner skulle gå til stiftelsen BUA, for å bidra til flere utstyrssentraler av god kvalitet. Forslaget innebar at BUA dermed skulle kunne redusere eller fjerne årsavgiften for utstyrssentralene, slik at flere utstyrssentraler kunne benytte BUAs tjenester. Forslaget om å redusere årsavgiften var ikke forankret med BUA, og dette var heller ikke et realistisk alternativ. BUA ga derfor innspill om at tilskuddet ikke skulle gå til å redusere årsavgiften, men bidra til at BUA kunne videreutvikle tjenestene sine uten å øke årsavgiften.

Bærekraftspartnere og samarbeidspartnere



FNs bærekraftsmål – Agenda 2030 – er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringene innen 2030. I dag lever over 11 % av barn i Norge i relativ fattigdom, og sosiale helseforskjeller øker. Stillesitting og fysisk inaktivitet i befolkningen er et økende problem, særlig blant unge jenter. Samtidig ligger Norge på verdenstoppen i forbruk av utstyr. Dette gjør friluftsliv til en miljøversting, sier forskere, som kaller det et bærekraftsparadoks.

Gratis utlån av sports- og friluftsutstyr skal bidra til inkludering og økt deltakelse i helsefremmende aktiviteter for barn og unge, uavhengig av sosioøkonomisk status. Dette sammenfaller med flere av FNs bærekraftsmål, spesielt bærekraftsmål nr. 1, 3, 10, 11 og 12. Bærekraftsmål nr. 17. «Samarbeid for å nå målene» er helt vesentlig for å realisere alle de andre bærekraftsmålene. Derfor har BUA etablert samarbeid med næringslivet og andre ideelle organisasjoner for å realisere dette formålet.

Bærekraftspartner er BUAs sponsorprogram, som inviterer næringslivet til å støtte BUA gjennom å bidra økonomisk til utvikling og vekst av BUA, samt til å utvikle nye tjenester for å realisere dette formålet.

BUAs bærekraftspartnere

Ved å støtte BUA bidrar bærekraftspartnerne til at BUA kan vokse og utvikle seg. På den måten kan flere barn og unge låne sports- og friluftsutstyr, delta på aktiviteter og samtidig redusere forbruket.

Bærekraftspartnere 2022

XXL Sport & Villmark

XXL har et ønske om å bidra til fysisk aktivitet, inkludering, fellesskap og mestring, ved at sports- og friluftsutstyr skal være tilgjengelig for alle. Derfor deler de kunnskap og hjelper folk for å få utstyret til å vare lenger, blant annet gjennom utlån, vedlikehold og reparasjoner. BUA har satsinger og ideer på dette området som XXL synes er spennende og ønsker å bidra til. Sammen ønsker XXL og BUA å gjøre det mulig for flere barn og unge å delta i og teste ut nye og flere aktiviteter.

Boligbyggelaget Usbl

Usbl trapper opp sin satsning på bærekraftig utvikling og tar et tydeligere grep om tjenester innenfor delingsøkonomi. Usbl har vært bærekraftspartner med BUA siden 2016, og sammen har vi utviklet et konsept for deling av sports- og fritidsutstyr i borettslag og sameier. Dette er foreløpig testet ut på ett borettslag, mens ambisjonen er å etablere 100 BUA i borettslag og sameier i løpet av tre år.

Novo Nordisk Norway

Novo Nordisk har miljø og bærekraft høyt oppe på agendaen både globalt og lokalt. De har opplevd et stort engasjement blant sine ansatte i Norge for å finne en aktør de kunne støtte og samarbeide med for å nå sine bærekraftsmål. Da de møtte BUA, falt brikkene på plass! Novo Nordisk mener at BUA gjør en fantastisk jobb for å sørge for at barn og unge kan låne sports- og fritidsutstyr gratis over hele landet. De mener at BUA er en aktør som bidrar til folkehelse, miljø og bærekraft og til å utjevne sosiale forskjeller. Novo Nordisk er utrolig glade for og stolte over å være bærekraftspartner med BUA.

Brav Norway

Merkevareselskapet Brav Norway AS ønsker å bidra til et mer bærekraftig og fornuftig forbruk av sportsutstyr. Brav Norway AS eier noen av de største merkene på det norske sports- og friluftsmarkedet, som Swix, Ulvang, Helsport og Lundhags. I tillegg til å utvikle skismøring, tekniske klær og friluftsutstyr har selskapet store ambisjoner om å få til en mer bærekraftig forretningspraksis. I tillegg til en årlig sum bidrar Brav med artikler, videoer og kurs for å hjelpe BUAs låntakere til å ta gode valg når det gjelder bruk av utstyr og bekledning til sport og friluftsliv. Vedlikehold og reparasjon spiller en viktig rolle i Bravs reise mot en sirkulær forretningsmodell. Administrerende direktør i Brav-gruppen, Espen Falck Engelstad, ser for seg at Brav på sikt vil utvikle egne konsepter for gjenbruk, og at de vil benytte BUA-nettverket som testarena for nye bærekraftige produkter.

Norse Digital

Norse Digital er BUAs partner for digital tjenesteutvikling. De har laget BUA sin digitale utlånsordning på nettet samt et helt nytt administrasjonssystem for alle BUA-ordningene. Norse har helt siden starten hatt stor tro på BUA sin tjeneste og uttrykt et sterkt ønske om å kunne bidra med sin ekspertise innen kundereise, brukeropplevelse og digital tjenesteutvikling. Som en ansvarlig samfunnsaktør har Norse selv dekket en stor del av leveransen, slik at den digitale utlånsordningen kunne realiseres så raskt som mulig.

DLA Piper

Advokatkontoret DLA Piper har bidratt med å utvikle verktøy som ivaretar ansvar, sikkerhet og personvern. Verktøyene er utviklet i tett samarbeid med BUA-nettverket og DLA Pipers advokater. Gjennom workshops ble behov kartlagt og grunnlaget for utvikling av verktøyene lagt. DLA Piper har lagt ned utallige vederlagsfrie timer for å utvikle lånevilkår, rutinebeskrivelser, personvernerklæringer, databehandleravtaler, avtaler, etiske retningslinjer og mye mer. Dette er uvurderlige verktøy for å drive en ansvarlig utlånsvirksomhet.

Møller Bil

Som bærekraftspartner vil Møller Mobility Group / Møller Bil bidra til å realisere et nytt og innovativt prosjekt, nemlig et mobilt BUA-utstyrsbibliotek som ved hjelp av to Volkswagen e-Crafter-varebiler bringer utstyret dit folk bor, og der aktivitetene skjer.

Vi ønsker oss flere bærekraftspartnere som ser verdien av å utvikle innovative tjenester i samarbeid med BUA, og som ønsker å bidra til bedre helse, mindre forskjeller og en bærekraftig utvikling. Dette kan være bedrifter som leter etter en samarbeidspartner for å realisere sine bærekraftsmål, noe vi kan hjelpe dem med.



Foto: BUA

Samarbeidspartnere

BUA har siden 2016 hatt samarbeid med en rekke nasjonale organisasjoner, hvor hensikten er å jobbe sammen for at flere barn og unge skal bli inkludert og kan delta i organiserte og uorganiserte fritidsaktiviteter. Dette er våre samarbeidspartnere:

- Sunne kommuner – WHO's norske nettverk
- Norsk Friluftsliv – paraplyorganisasjon for 16 store friluftslivsorganisasjoner
- DNT ung
- Norges idrettsforbund (NIF)
- Brettforbundet
- Ungdom og Fritid
- Nor Freeski

Samarbeidspartnerne bidrar til å spre informasjon om BUA i sine organisasjoner og informasjonskanaler.

6.5. Organisasjonsutvikling: skape en «lettbeint» og robust driftsorganisasjon med riktig bemanning og kompetanse.

I 2022 har organisasjonen bestått av daglig leder og fem fast ansatte i 100 % stilling. I tillegg har det vært ansatt et prosjektteam bestående av fire midlertidige deltidsansatte, som utførte arbeid i forbindelse med prosjektet BUA Fiks & Rep i Oslo. Én fast ansatt valgte å fratrukke sin stilling i BUA. Organisasjonen er videre styrket med to nye fast ansatte medarbeidere i heltidsstillinger.

Arbeidsmiljø

Arbeidsmiljøet i BUA er godt. BUA-nettverket har vokst kraftig de senere årene, noe som har utfordret arbeidsmiljøet. For å styrke arbeidsmiljøet ble det iverksatt arbeidsmiljøtiltak våren 2022, som ble avsluttet sommeren 2022, med gode resultater.

Arbeidet utføres fra kontoret vårt på Mesh i Tordenskioldsgate 2 i Oslo og fra hjemmekontor. Da én medarbeider valgte å flytte til Dokka med familien, etablerte BUA et kontor på Dokka, slik at medarbeideren kunne fortsette sitt arbeid for BUA. Det er stort fokus på å skape et godt arbeidsmiljø og å fordele arbeidsoppgaver på en god måte, slik at arbeidsmengden ikke overstiger arbeidskapasiteten til den enkelte ansatte.

Likestilling og diskriminering

Alle fast ansatte med unntak av daglig leder er småbarnsforeldre, hvorav 3 av 4 er kvinner. Ved kommende rekrutteringer vil det bli vektlagt å få en bedre balanse mellom kjønn, alder og etnisitet i staben.

7. Økonomiske hovedlinjer

BUA er en ideell stiftelse som har utviklet og driver et sosialt franchisekonsept for å realisere sitt formål. Virksomheten som BUA driver, er både næringsvirksomhet og ideell virksomhet.

Inntektene fra næringsvirksomheten står for mindre enn 2/3 av de samlede inntektene til stiftelsen. Næringsvirksomheten er knyttet til franchisekonseptet BUA-ordningen. Kommuner og ideelle organisasjoner inngår en partneravtale med BUA, hvor de betaler en årsavgift for å få tilgang til de verktøy og tjenester som BUA har utviklet og leverer. I tillegg mottar BUA provisjoner for salg av markedsmateriell til BUA-nettverket og tar betalt for ekstratjenester som ikke er avtalt gjennom BUA-partneravtalen.

Andre inntektskilder er gaver fra sponsorer, prosjekttilskudd og momskompensasjon. I 2022 mottok stiftelsen kun 200 000 kroner i offentlige tilskudd, i form av driftstilskudd fra Oslo kommune.

Økonomi og regnskap 2022

Regnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift og er revidert av Plus Revisjon.

Årsregnskapet viser et underskudd (-411 268) etter avskrivninger og nedskrivninger. BUAs immateriell eiendeler er nedskrevet, slik at de per 31.12.2022 er 0. Nedskrivninger av immaterielle eiendeler gjøres etter anbefaling fra revisor. Resultat før finansinntekter, avskrivninger og nedskrivninger var på kr 2 230 662,-.

Oslo 18. april 2022



[Lasse Heimdal \(28. apr. 2023 17:18 GMT+2\)](#)

Lasse Heimdal
Styreleder



Merete Møystad
Nestleder

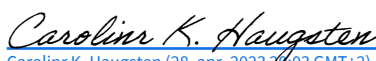


Harald Mæhle
Styremedlem



[Ida Espolin Johnson \(29. apr. 2023 18:47 GMT+2\)](#)

Ida Espolin Johnson
Styremedlem



[Carolin K. Haugsten \(28. apr. 2023 16:03 GMT+2\)](#)

Caroline Haugsten
Styremedlem



Trude Mathisen
Styremedlem



[Anette Borge \(28. apr. 2023 17:09 GMT+2\)](#)

Anette Borge
Styremedlem



[Monica Irmi Vogt \(28. apr. 2023 17:07 GMT+2\)](#)

Monica Irmi Vogt
Daglig leder












BUA Årsrapport 2022

Endelig revisjonsrapport

2023-05-04

Opprettet:	2023-04-28
Av:	Monica Vogt (monica@bua.io)
Status:	Signert
Transaksjons-ID:	CBJCHBCAABAAzx7XkOy8mLI6v_5goVOLP0-7LwPk3zSH

"BUA Årsrapport 2022"-historikk


-  Dokument opprettet av Monica Vogt (monica@bua.io)
2023-04-28 - 15:03:36 GMT - IP-adresse: 176.111.206.158
-  Dokument sendt via e-post til lasse.heimdal@kirkens-sos.no for signering
2023-04-28 - 15:07:01 GMT
-  Dokument sendt via e-post til merete.moystad@vy.no for signering
2023-04-28 - 15:07:01 GMT
-  Dokument sendt via e-post til fmltma@statsforvalteren.no for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument sendt via e-post til anette.borge@idrettsforbundet.no for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument sendt via e-post til ch@imagoyou.no for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument sendt via e-post til i.johnson@haavind.no for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument sendt via e-post til Harald Mæhle (harald.maehle@habberstad.no) for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument sendt via e-post til Monica Vogt (monica@bua.io) for signering
2023-04-28 - 15:07:02 GMT
-  Dokument e-signert av Monica Vogt (monica@bua.io)
Signaturdato: 2023-04-28 - 15:07:28 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 176.111.206.158
-  E-postmelding vist av anette.borge@idrettsforbundet.no
2023-04-28 - 15:08:28 GMT - IP-adresse: 88.90.117.219

 Underskriver anette.borge@idrettsforbundet.no oppga navn ved signering som Anette Borge


2023-04-28 - 15:09:05 GMT- IP-adresse: 88.90.117.219

 Dokument e-signert av Anette Borge (anette.borge@idrettsforbundet.no)

Signaturdato: 2023-04-28 - 15:09:07 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 88.90.117.219

 E-postmelding vist av lasse.heimdal@kirkens-sos.no


2023-04-28 - 15:18:24 GMT- IP-adresse: 46.15.67.23

 Underskriver lasse.heimdal@kirkens-sos.no oppga navn ved signering som Lasse Heimdal

2023-04-28 - 15:18:42 GMT- IP-adresse: 46.15.67.23

 Dokument e-signert av Lasse Heimdal (lasse.heimdal@kirkens-sos.no)


Signaturdato: 2023-04-28 - 15:18:44 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 46.15.67.23

 E-postmelding vist av merete.moystad@vy.no

2023-04-28 - 16:07:54 GMT- IP-adresse: 77.16.79.26

 E-postmelding vist av ch@imagoyou.no

2023-04-28 - 16:09:10 GMT- IP-adresse: 104.28.31.33

 Underskriver ch@imagoyou.no oppga navn ved signering som Carolinr K. Haugsten

2023-04-28 - 18:02:59 GMT- IP-adresse: 172.225.195.96

 Dokument e-signert av Carolinr K. Haugsten (ch@imagoyou.no)


Signaturdato: 2023-04-28 - 18:03:01 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 172.225.195.96

 E-postmelding vist av Harald Mæhle (harald.maehle@habberstad.no)

2023-04-28 - 21:02:26 GMT- IP-adresse: 46.230.142.138

 Dokument e-signert av Harald Mæhle (harald.maehle@habberstad.no)

Signaturdato: 2023-04-28 - 21:03:08 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 46.230.142.138

 E-postmelding vist av i.johnson@haavind.no

2023-04-29 - 16:44:11 GMT- IP-adresse: 92.220.185.207

 Underskriver i.johnson@haavind.no oppga navn ved signering som Ida Espolin Johnson

2023-04-29 - 16:47:12 GMT- IP-adresse: 92.220.185.207

 Dokument e-signert av Ida Espolin Johnson (i.johnson@haavind.no)


Signaturdato: 2023-04-29 - 16:47:14 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 92.220.185.207

 Underskriver merete.moystad@vy.no oppga navn ved signering som Merete Møystad

2023-05-01 - 07:03:28 GMT- IP-adresse: 84.212.69.42

 Dokument e-signert av Merete Møystad (merete.moystad@vy.no)


Signaturdato: 2023-05-01 - 07:03:30 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 84.212.69.42

 E-postmelding vist av fmltma@statsforvalteren.no


2023-05-01 - 18:43:44 GMT- IP-adresse: 77.18.50.43

 E-postmelding vist av fmltma@statsforvalteren.no

2023-05-04 - 09:42:38 GMT- IP-adresse: 77.18.50.43

 Underskriver fmltma@statsforvalteren.no oppga navn ved signering som Trude Mathisen

2023-05-04 - 10:52:59 GMT- IP-adresse: 84.16.197.82

 Dokument e-signert av Trude Mathisen (fmltma@statsforvalteren.no)

Signaturdato: 2023-05-04 - 10:53:01 GMT - Tidskilde: server- IP-adresse: 84.16.197.82- Signatur skannet fra enhet med telefonnummer XXXXXX2570

 Avtale fullført.

2023-05-04 - 10:53:01 GMT